



# НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ

ИВЕЛИНА НЕСТОРОВА  
РАПИВ

РЕГИОНАЛНО РАБОТНО ЗАСЕДАНИЕ  
“ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ И ДОБРИ ПРАКТИКИ В  
СФЕРАТА НА НЕТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ИНОВАЦИИ”

20 ЮНИ 2012, ВАРНА

**RAPIV**

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP  
AND INNOVATIONS-VARNA





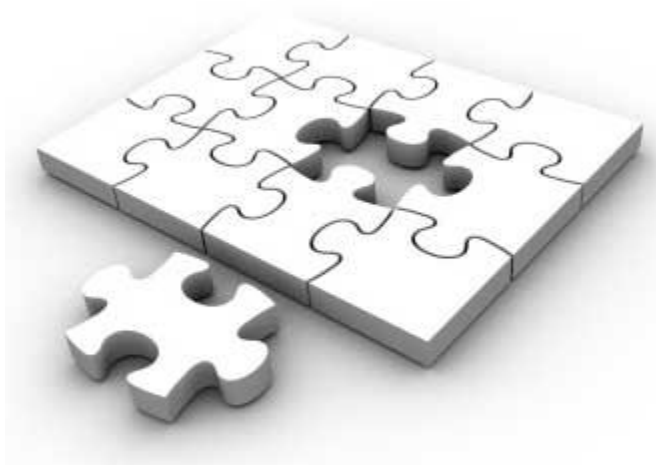
# СЪДЪРЖАНИЕ



1. Въведение.
2. Европейска иновационна политика.
3. Нетехнологични иновации в Европейските МСП.
4. Проектът INNOMOT.
5. Регионални политики в подкрепа на иновациите.



# НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ



Много иновации са с нетехнологичен произход, касаещи нововъведения в маркетинга, организационната структура, мениджмънта, дизайна, социалната сфера. Те не произхождат от технологично откритие или подобрене, но водят след себе си цялостни или частични промени. Нетехнологичната или чисто организационната иновация е сравнително по-слабо изследвана, макар че много често е тясно свързана с промените в продуктите, услугите или процесите на тяхното създаване.



# НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ - ВИДОВЕ



## ВИДОВЕ

- Нови бизнес модели;
- Организационна структура;
- Маркетингови инструменти/ подход;
- Социални иновации;
- Иновации в сферата на услугите;
- Други

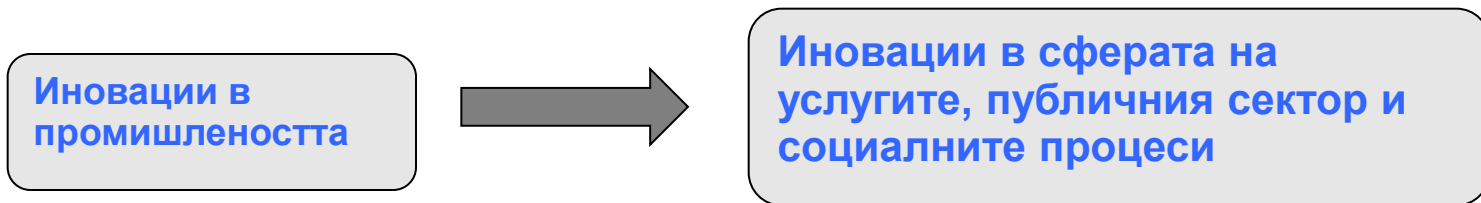




# ЕВРОПЕЙСКА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА



*Съюз на иновациите – водеща инициатива на стратегията “Европа 2020”, която цели преодоляването на изоставането на ЕС спрямо основните му конкуренти по отношение на потенциала за развитие на науката и иновациите.*



*Съюзът на иновациите премества тежестта от технологичните иновации към тези в сферата на услугите, публичния сектор и социалните процеси.*



# ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА ЗА НЕТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ИНОВАЦИИ



**“ОТ ОБЩЕСТВО НА ЗНАНИЕТО КЪМ ИНОВАЦИОННО ОБЩЕСТВО”**

*Целта е Европа да премине от общество на знанието към иновационно общество, чрез подкрепа на иновациите. Да се насочат европейските дейности с цел да се посрещнат социалните предизвикателства, да се създадат фондове, подкрепящи социални иновации и да се инициират мащабни дейности, свързани с иновации в общността, да се трансформира публичния сектор и да се отключи потенциал за сближаване във вътрешноевропейски аспект и нови форми на партньорство и мрежи.*

**RAPIV**

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP  
AND INNOVATIONS-VARNA



Варна, 20.06.2012г.

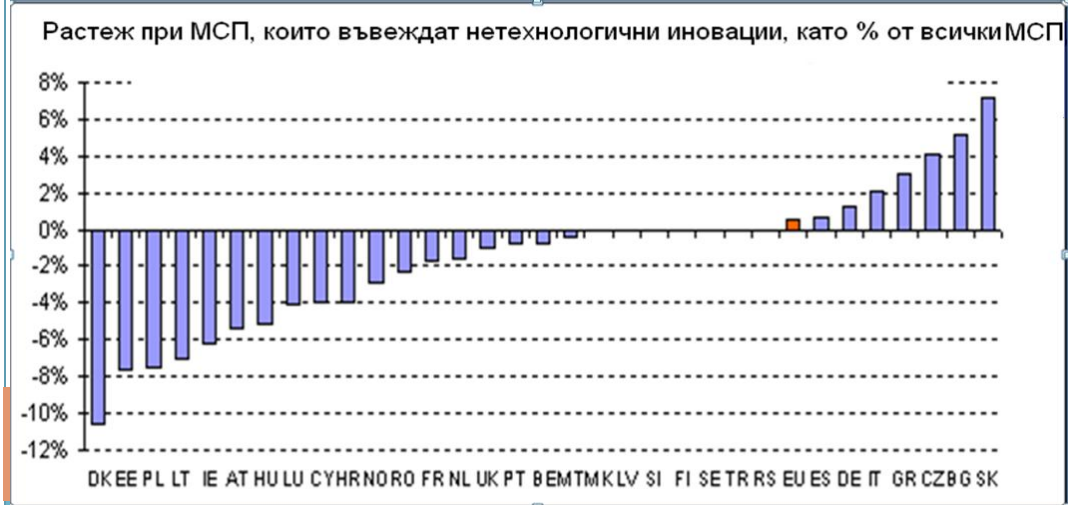
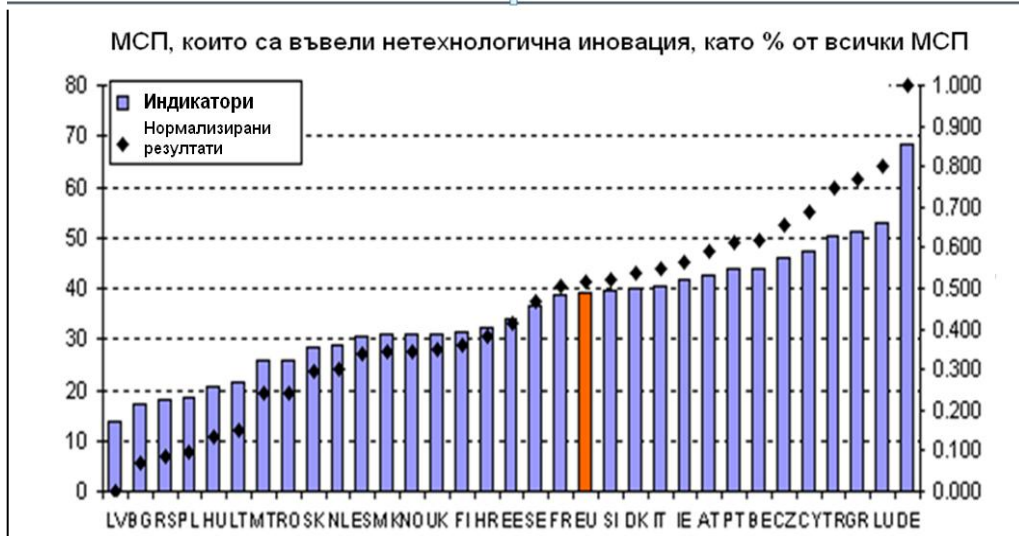


# НЕТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИТЕ МСП



Според данни на Inno Metrics почти 40% от европейските предприятия са повишили своята конкурентоспособност като са въвели различни нетехнологични (маркетинг или организационни) иновации.

В Германия повече от 60% от МСП са въвели някакъв нов маркетинг или организационен подход. В България, Латвия и Полша този процент е под 20%.



<http://www.proinno-europe.eu/inno-metrics/page/57-innovators>

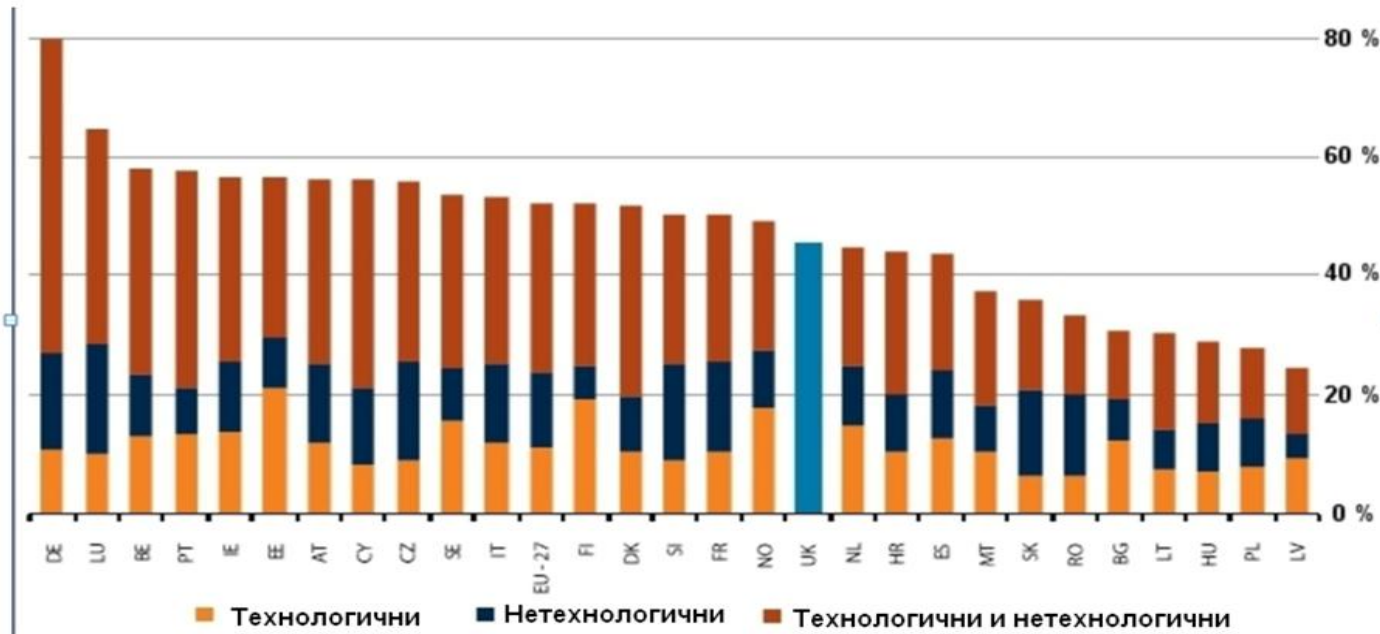




# ТИП ВЪВЕЖДАНИ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИТЕ МСП



Тип въвеждани иновации в иновативни предприятия като % от всички предприятия, ЕС27



Забележка: ЕС27 изключва Гърция и Великобритания

Източник: Евростат

Повечето предприятия въвеждат смесено технологични и нетехнологични иновации. България може да бъде разгледана като пример за преобладаващи технологични иновации, въвеждани в предприятията.

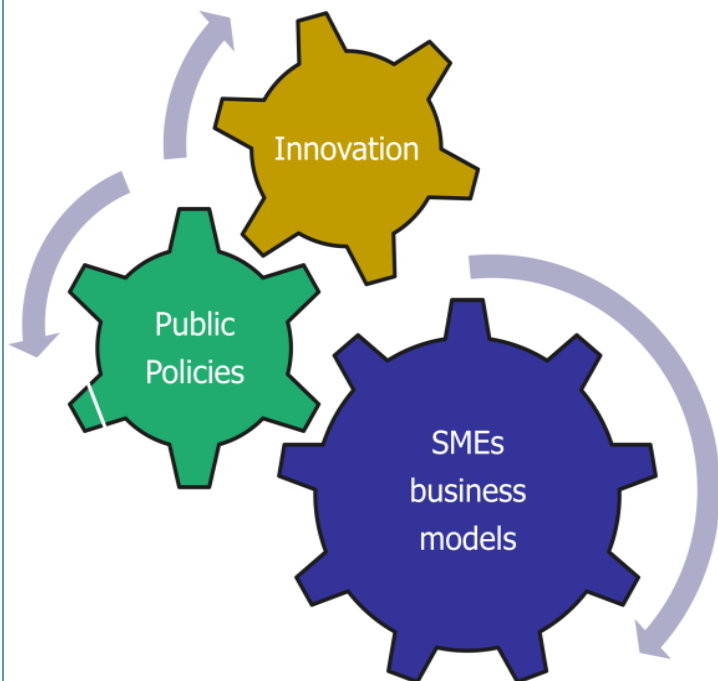




# ПРОЕКТЪТ INNOMOT



## ...ЗА ПРОЕКТА



**InnoMot „ Подобряване на регионалните политики чрез подкрепа и мотивиране на МСП за внедряване на нетехнологични иновации” е проект по програма INTERREG IV C**

**Продължителност: 3 години (1/1/2012 – 31/12/2014)**

**Приоритет: Иновации и икономика на знанието**

**Подтема: Иновации, изследване и технологично развитие**

**Бюджет: 2 274 728 Евро**



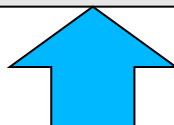
# Проектът InnoMot



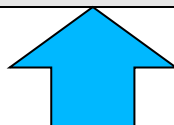
*Как се вписва проектът InnoMot в Европейската иновационна политика?*

## ОСНОВНА ЦЕЛ

Използването на нови политики и програми, насочени към подкрепа и внедряване на нетехнологичните иновации от МСП в участващите региони



Придобиване на необходимата експертиза от страна на публичните власти за подобряване на сегашните практики за подготовката, изпълнението и наблюдението на иновационни политики и мотивиране на участниците в тях.



Подкрепа и съгласие между местните и регионални органи на публичната власт, университетите, неправителствения сектор и бизнеса.



# Проектът InnoMot



## Специфични цели

- Да се определи нов подход за мотивация, насочен към управителите на МСП.
- Да се развие и приложи методология за намиране, окомплектоване и пренасяне на идентифицирани по-добри практики.
- Да се установи пакет от добри практики в сферата на нетехнологичните иновации.
- Да се определят и да се изградят инструменти, които да мотивират използването на иновации от МСП, използвайки идентифицираните добри практики.
- Да се определят Регионални планове за въвеждане на практиките.
- Да се подобрят стратегиите и инструментите за комуникации между партньорските региони, за да се стимулира използването на подходите за новите политики.



# Проектът InnoMot



## Предизвикателството на проекта....



Да подобри развитието и възприемането на нови бизнес модели на МСП посредством стратегии, политики и инструменти за определяне, въвеждане и управление, чиито цели са подобряване на нетехнологичната иновация, и по-специално факторите за мотивация на собствениците и управителите на МСП.



# Проектът InnoMot



## ОСНОВНИ СТЪПКИ...



- Определяне и приемане на методология
- Определяне и избиране на добри практики
- Съвместен анализ на посещения за изучаване на добри практики
- Група за разпространение на добри практики
- Регионален план за изпълнение



# Консорциумът на InnoMot



➤ Region of West Sweden

➤ Tele Regions Network, Belgium



➤ Region of Lodz, Poland

➤ Meath County Enterprise Board



➤ Regional Agency for Entrepreneurship and Innovations-Varna (RAPIV)



➤ Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra



➤ Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa de la Generalitat Valenciana

➤ North France Innovation Development

➤ ERVET – Emilia Romagna Economic Development Agency

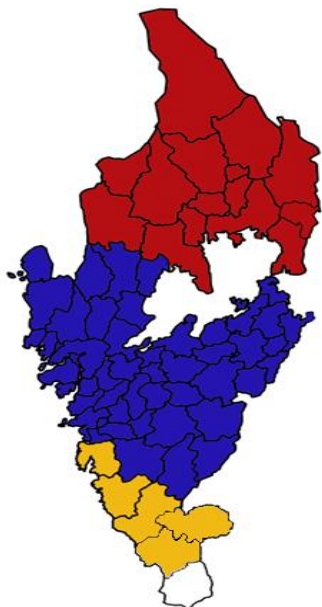
➤ Department of Regional Development



# Регионални политики за подкрепа на иновациите, представени от регионите-партньори по проекта



## Регион Западна Швеция



Регионът на Западна Швеция, един от 20те най-бързо развиващи се региони в Европа включва следните под-региони:

- **Регион Вармланд**
- **Вафра Готаланд Регион**
- **Регион Халанд**



ERICSSON

AstraZeneca

SKF®

INNOMOT

**RAPIV**

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP  
AND INNOVATIONS-VARNA

Варна, 20.06.2012г.



# Регионални политики за подкрепа на иновациите, представени от регионите-партньори по проекта



## *Регион Западна Швеция*

### Как Регионът Вармланд развива иновации:

- Работи се в посока подкрепа на предприемачеството с цел да се докарат още нови и разрастващи се компании в региона.
- Работи се, за да се постигне постоянен растеж и конкурентоспособност за компаниите на Вармланд
- Създаване на условия за обмен на опит, експертиза и научени уроци между университетите и бизнеса.

*CTF - Service Research Center - Karlstad University  
Research Institute of Service innovations - Karlstad*

**RAPIV**

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP  
AND INNOVATIONS-VARNA







## Регионални политики за подкрепа на иновациите, представени от регионите-партньори по проекта



### Регион Емилия Романа



В рамките на Регионалната Оперативна Програма (2007-2013), финансирана от ЕФРР, Регион Емилия Романа управлява 347 милиона Евро. Тези средства са предназначени за постигане на следните цели, залегнали в програмните документи на ЕС:

- Растеж в сферата на науката и технологиите.
- Създаване на общество на знанието.
- Разпространение на устойчиво развитие.

**RAPIV**

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP  
AND INNOVATIONS-VARNA



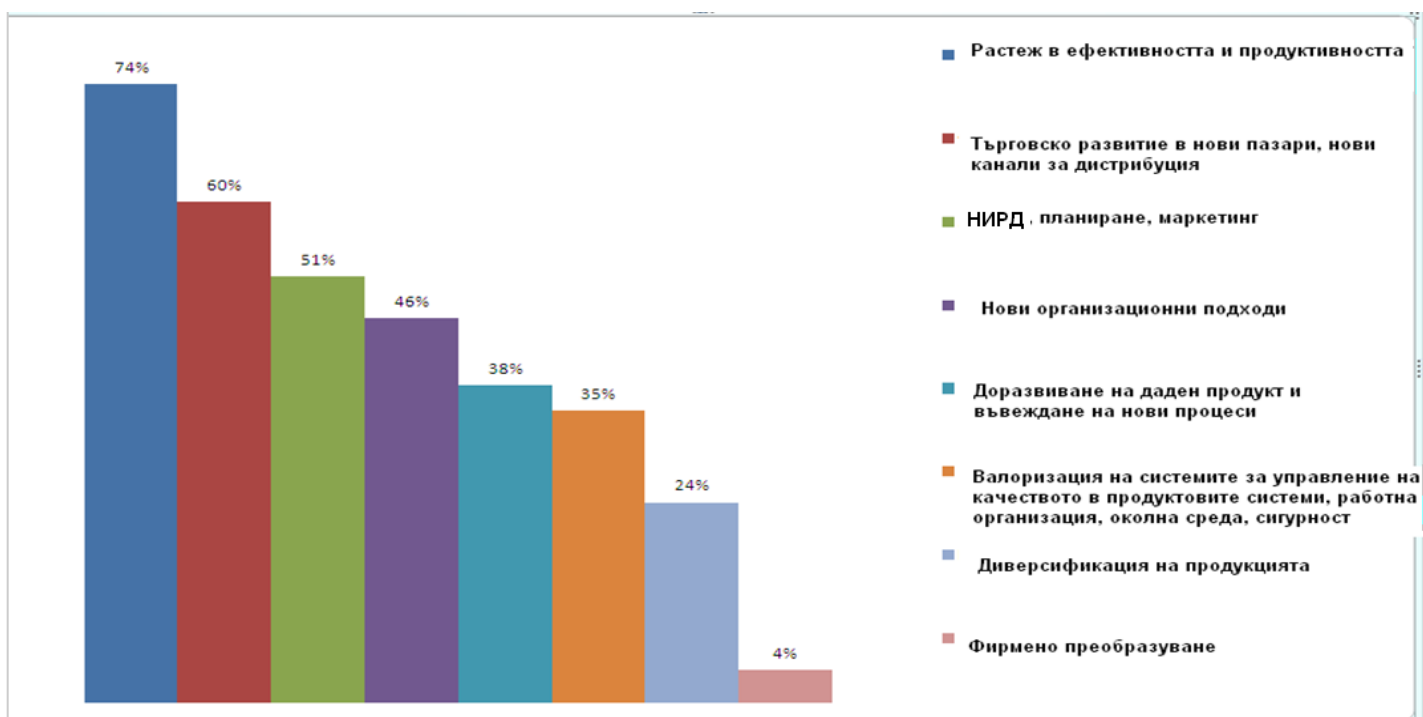
Варна, 20.06.2012г.



## Регион Емилия Романа- примери подкрепа на иновации

- Покана за финансиране иницирана от региона за директна подкрепа на организационни иновации и въвеждане на иновационни услуги от предприятията (416 финансирани проекта)
- Покана за финансиране иницирана от региона за създаване на нови предприятия, най-вече иновационни. За периода юли-октомври 2011г. са субсидирани 75 проекта.
- Стартиране на регионален фонд за рисков капитал **Ingemium Emilia-Romagna II**, с начален капитал 14 млн. Евро

Регион Емилия Романа – ефекти от прилаганите мерки в подкрепа на иновациите





# БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!!!

## ВЪПРОСИ ?

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

**RAPIV**

[www.rapiv.org](http://www.rapiv.org)

REGIONAL AGENCY FOR ENTREPRENEURSHIP  
AND INNOVATIONS-VARNA

Варна, 20.06.2012г.

